

Meyibó

Nueva Época Núm. 3

ALEJANDRO DE HUMBOLDT. VISIONES CALIFORNIANAS DE UN VIAJERO QUE NUNCA VIAJÓ A LAS CALIFORNIAS

Francisco Altable
 Profesor-Investigador,
 Universidad Autónoma de Baja California Sur

Fecha de recepción: junio de 2011
 Aceptación: junio de 2011

BREVE INTRODUCCIÓN

Las Californias son significativas dentro del discurso humboldtiano porque este concede a dicha región una estratégica centralidad operativa dentro de su propuesta de desarrollo económico para el reino de Nueva España, si no es que para el conjunto del comercio transoceánico español, incluidas Centroamérica, el Caribe y la España ibérica.

En marzo de 1803, cuando Humboldt desembarcó en Acapulco, las Californias cumplían doscientos setenta años de aparecer en las cartas geográficas de los navegantes europeos. Según se vea, poco y mucho había ocurrido en los confines noroccidentales de Nueva España desde que los expedicionarios de Cortés entraron en contacto con las tierras y aborígenes de aquella supuesta isla de las Californias. Poco para quienes, como el visitante prusiano, pensaban que el paso de los siglos no había reducido gran cosa la distancia entre aquella siempre periférica provincia y las regiones medulares de la civilización occidental. Humboldt hacía esta observación contundente no porque le constara, sino por ser hombre enterado;

